

네오M클릭

상품소개서



VER_P0.4/ 2017

© COPYRIGHT 2006-2017 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

Keyword & commerce Re-marketing service

네오M클릭

니즈가 반영된 키워드분석
으로 유저의 관심사를 예측
하는 **키워드 리마케팅**

관심상품을 노출시킴으로써
고객의 구매를 직접적으로
유도하는 **상품 리마케팅**

새로운 검색형태의
확장된 모바일 검색환경

네이티브 형태의 SNS 공유로
2차 고객군까지 바이럴 확장

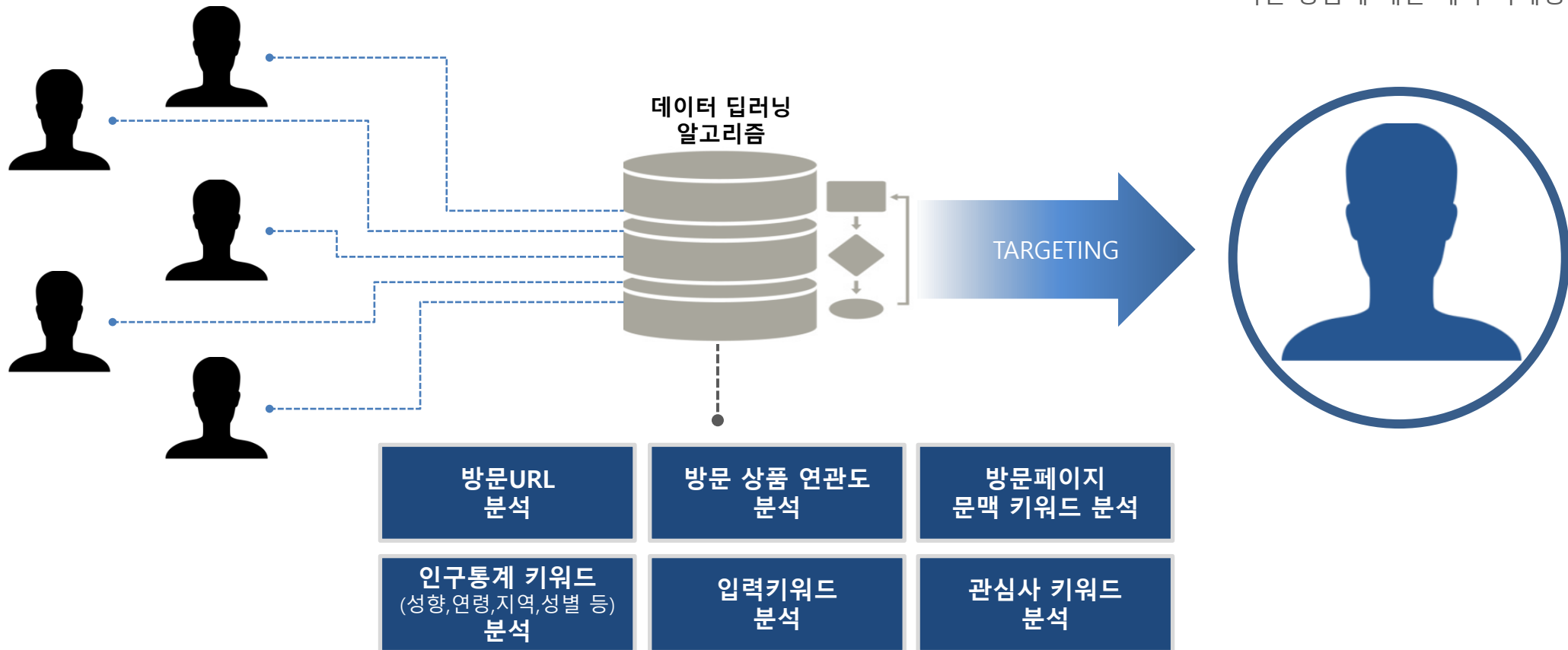


모바일 환경에 최적화된 광고를 제안합니다

유저성향 데이터로 타겟고객군 관리

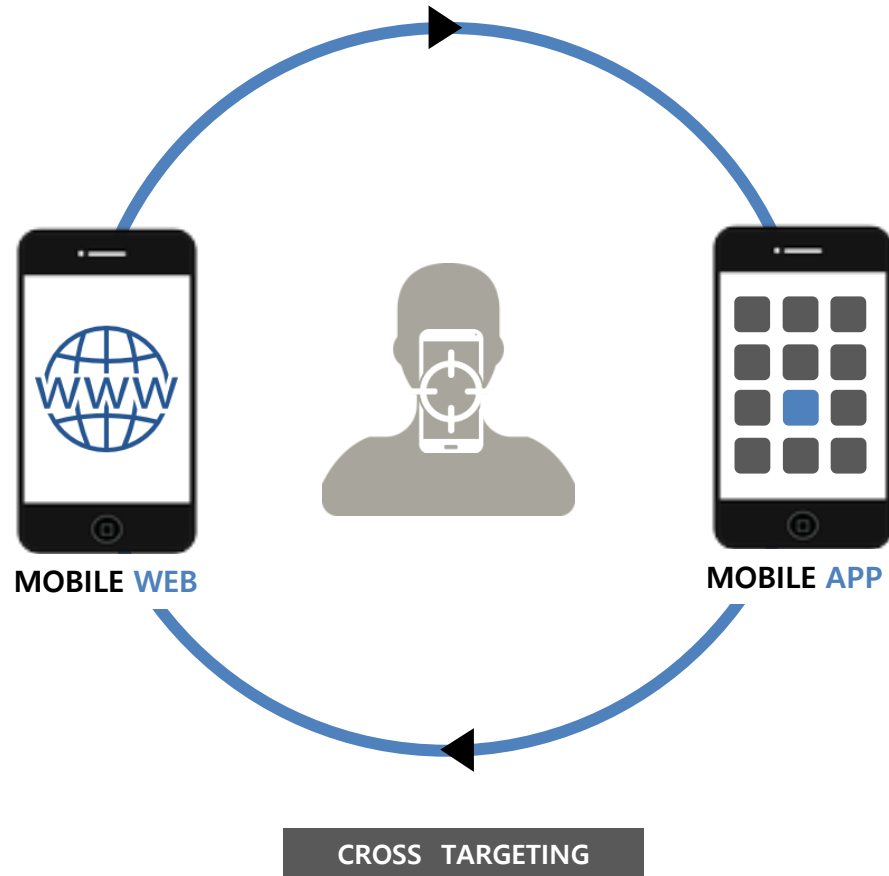
방문 페이지 분석과 유저의 성향데이터를 분석한 데이터 딥러닝 알고리즘

미디어 분석과 상품을 구매한 유저를 분석하여, 분석된(비식별 정보) 데이터를 활용하여
다른 상품에 대한 예측 타게팅이 가능합니다.



크로스 디바이스 타게팅

Cross Device Targeting Technology



M-WEB/M-APP 디바이스 환경에 최적화된 모바일 광고 기술

MOBILE WEB과 MOBILE APP의 유저 패턴을 페어링하여
크로스 타게팅된 광고 노출이 가능합니다.

WEB ↔ APP

APP ↔ APP

※ WEB-분석스크립트 , APP-SDK를 삽입이 필요합니다.

1. 키워드 리마케팅 스크립트삽입

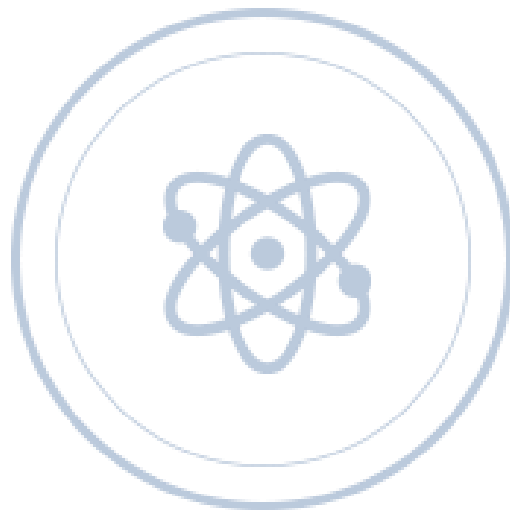
유저의 검색어 및 관심사를 분석하여 추출된 키워드를 기반으로 유저의 관심성향을 예측하는 리마케팅 솔루션

유입이 적어도 리마케팅 가능

광고주사이트 유입량이
낮아도 행동분석을 통한
리마케팅 광고

잠재 고객의 고객화 가능

미방문 유저라도 키워드
분석으로 잠재적인
관심고객 유입가능



모든 업종의 광고주 가능

커머스 외에
쇼핑상품이 없는 모든 업종도
리마케팅 OK

키워드 연관도에 따른 예측광고

유저의 입력 키워드는
곧, 관심사라는 방증

※ WEB-분석스크립트 , APP-SDK를 삽입이 필요합니다.



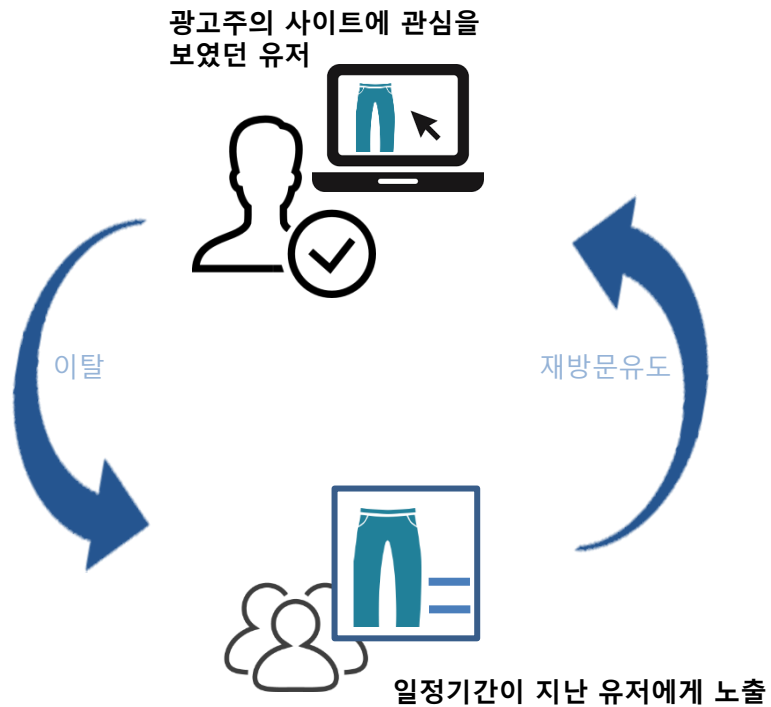
10-1381627 키워드 쿠키를 이용한 광고장치
10-1066967 히스토리분석을 통한 콘텐츠 제공시스템 및 제공방법

2. 상품 리마케팅

스크립트삽입

추천카테고리: 커머스

유저가 봤던 상품 뿐 아니라 연관성이 높은 상품을 추천해주는 효율 중심의 솔루션



유저가 본 상품



관심상품 연관도

본상품과 유사한 상품 또는 함께많이본상품 등 연관도있는 상품을 추천합니다.

- 고객의 재방문
- 관심고객의 빠른 구매전환 유도

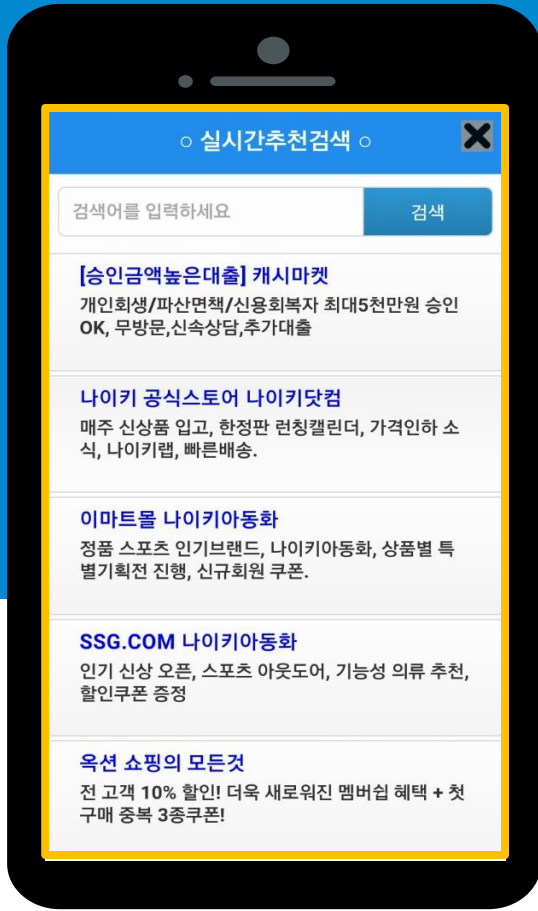


검색결과 리스트

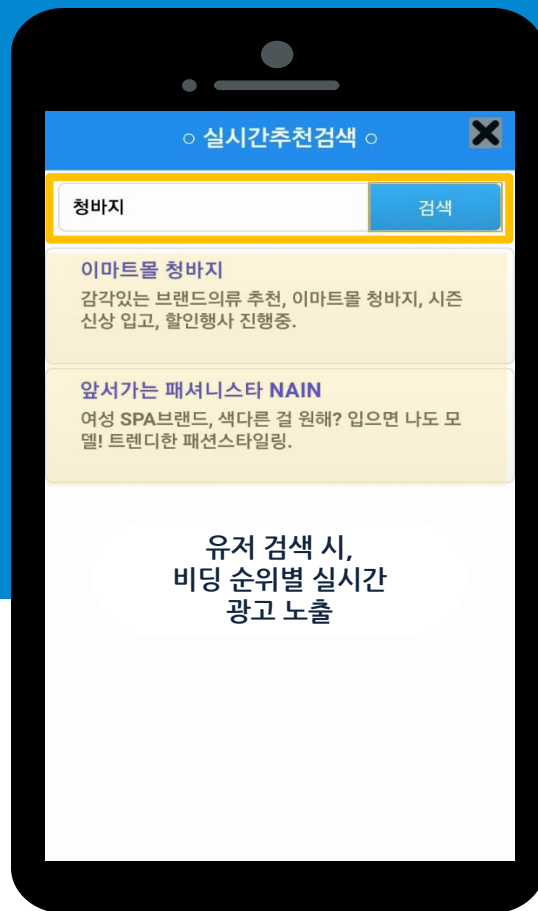
키워드 1:1매칭 리스트 기본

- 모바일 웹사이트에서 사용자가 입력한 키워드 검색결과 노출 (SA)
- 사용자의 니즈를 가장 정확하게 반영하며, 직관적으로 노출하여 빠르게 광고주사이트로 유입 가능
- 유효고객에게 노출되어 높은 전환율을 기대할 수 있는 일반적인 광고 방식

네오M클릭 노출형태



▲ APP 종료 시 엔딩화면



▲ 유저 검색 가능

검색결과 APP엔딩

유저 히스토리 키워드 매칭 및 실시간 검색 제공

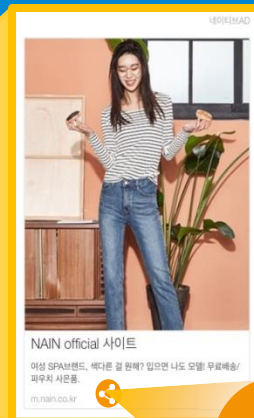
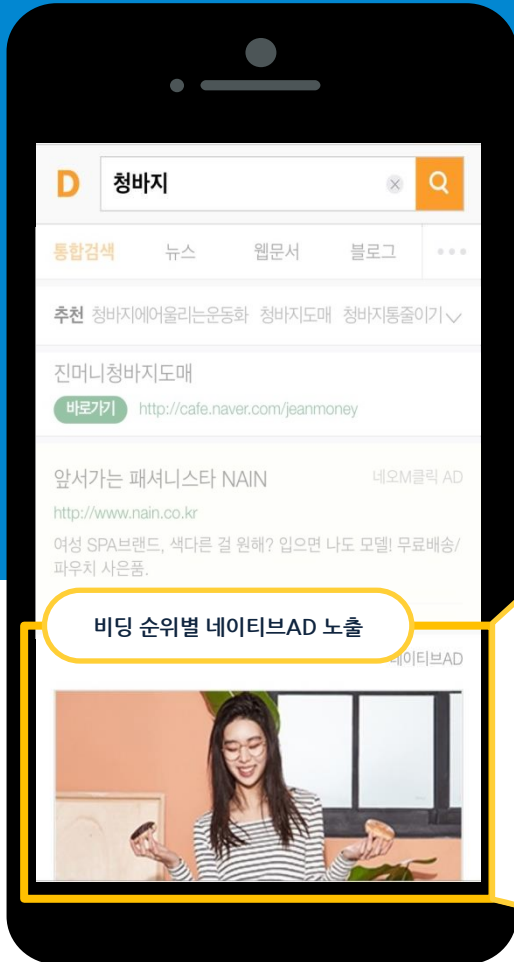
- APP 엔딩 시에 유저의 히스토리 검색어를 기준으로 유저의 검색어와 매칭하여, 전면배너 형태로 유저 디바이스에 광고를 노출하는 방식
- 유저 검색도 가능하며, 검색 시 검색키워드와 매칭되는 광고로 리스팅

▶ 광고 클릭 시 해당 광고주 사이트로 이동

네이티브 확장

자동 크롤링을 통한 네이티브형 노출 + SNS확장

- 모바일 디바이스 특성 중 하나인 콘텐츠 소비와 SNS 게시 결합한 네오M클릭만의 상품
- 입력어를 기반으로 광고 사이트를 분석 크롤링하여 네이티브형 이미지로 자동제작
- SNS 공유기능으로 2차 키워드 바이럴 마케팅으로 확장이 가능하며 SNS 이용자들을 통해 다수의 잠재고객 도달율을 높일 수 있습니다. (광고 중지 시까지)
* 자동 크롤링 방식으로 사이트나 이미지 특성상 적용되지 않을 수 있습니다.



SNS공유 및 게시
(→고객확장)



▲ 크롤링 연관콘텐츠 모음 페이지

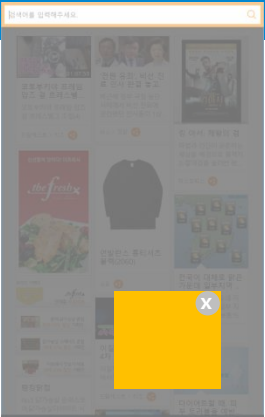
키워드 리마케팅 **배너**

이미지 & 텍스트 형태 지원

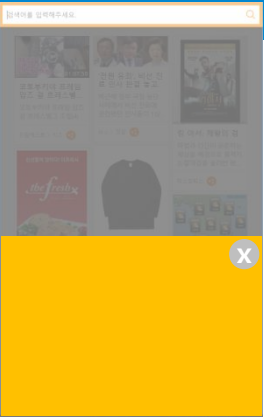
- 키워드 리마케팅 배너는 스크립트를 통해 유저 키워드를 분석하여 추출된 유저의 관심사와 특정 패턴을 키워드와 매치하여 등록된 배너를 노출합니다.
* 따라서, 스크립트 삽입은 타게팅의 정밀도에 영향을 줄 수 있습니다.
- ❖ 이미지 배너는 사이즈별로 등록된 이미지는 검수완료 후에 노출됩니다.
- ❖ 텍스트 배너는 해당 키워드 등록에서 사용된 T&D를 기본으로 합니다.



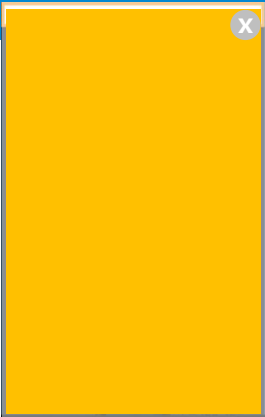
띠배너



플로팅배너



하프배너



전면배너

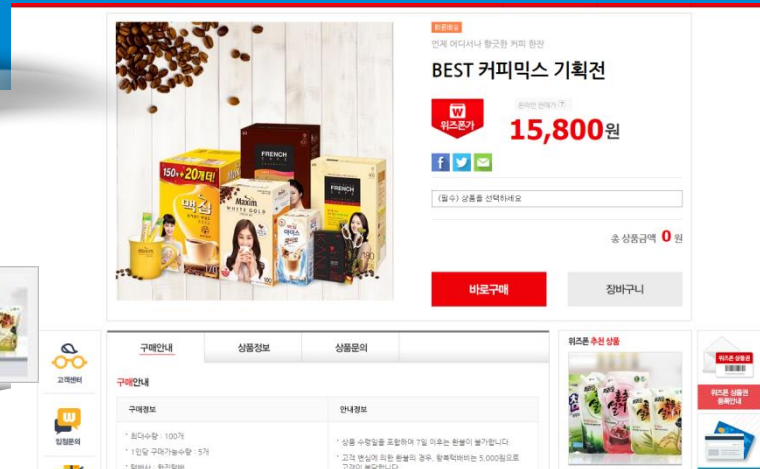
띠배너	640x100	• 사용자에게 친숙한 In-App/ M-Web 기본광고
플로팅배너	100x100	• 콘텐츠 페이지의 스폿에 이미지 노출
	200x200	
하프배너	600x500	• 전면배너의 하프 사이즈 배너광고
전면배너	640x960	• 모바일 화면 전면 사이즈의 배너광고

네오M클릭 노출형태

상품 리마케팅 배너

쇼핑 상품정보가 자동으로 수집되어 롤링

- 유저가 본상품+추천상품으로 구성되어, 유저의 재방문에 효과적입니다.
- 상품 리마케팅 배너는 삽입된 스크립트를 통해 자동화로 이루어지기 때문에 스크립트삽입이 정상적으로 연동됐을 때 상품 노출이 가능합니다.



유저가 본상품



커피

베지밀

본상품과 연관된 추천상품



녹차 외 TEA

주방세제

예를 들어 >>

4개의 슬롯 중 본상품이 2개라면, 남은 슬롯은 연관상품으로 구성됩니다

모바일 WEB & APP 네트워크

Mobile Network에서 Active Live는 전략적인 마케팅에 중요한 요소로 작용합니다.

(2017.2분기 제휴매체 기준)

1200+

APP/WEB
매체
(SSP 확장중)

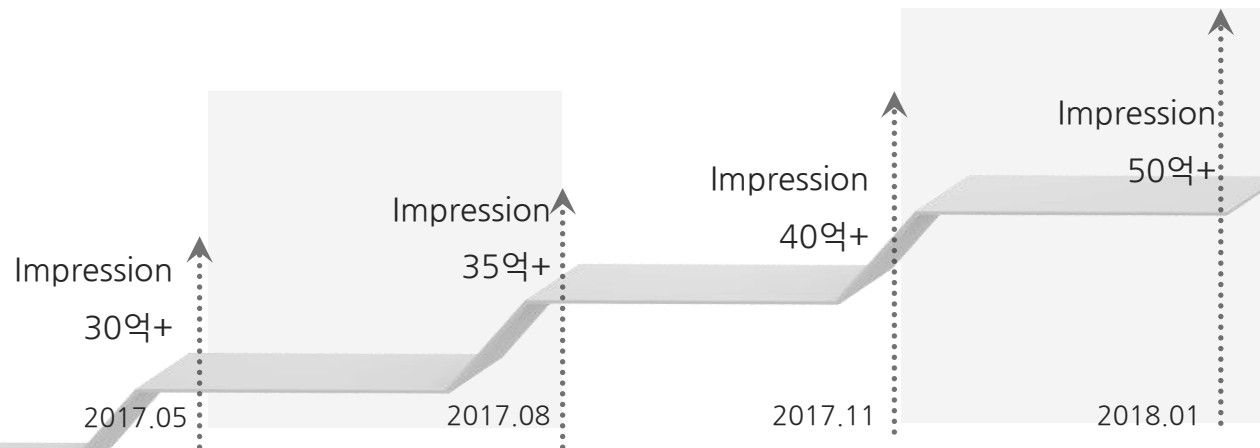
1%+

CTR

30억+

IMPRESSION/월

모바일 WEB&APP
네트워크 확장계획



WEB & APP 확장 제휴매체 1200+

뉴스 (DA)	커뮤니티 (DA)	게임 (DA)	유틸리티 (DA)	교육/학습 (DA)	미디어 (DA)	여성 (DA)
조선일보	디씨인사이드	포모스	HD무료배경화면	유학캠프	엠군	마이민트
동아닷컴	오늘의유머	게임포커스	두들두들	에듀동아	폴빵닷컴	뷰티세이
연합뉴스	싸이월드	한경게임톡	바코드생성기	조이티비	핫라디오	여성신문
머니투데이	에편코리아	게임샷	손전등	항공영어	유투브다운	다이어트헬퍼
노컷뉴스	와이고수	던파게임조선	알라미	팝업사전	팟빵캐스트	코스인토리아닷컴
오마이뉴스	슈퍼피드	와이고수	키톡알림음	생활영어회화	Muziq	유아동영상
더팩트	포스트쉐어	롤큐	HotTools	생활중국어회화	BT캐스트	쿠키아울렛
전자신문	페북타임즈	피파/검은사막	리얼거울	토익/토플 영단어교육	티비존	100억 가계부

라이프 (DA)	경제/금융 (DA)	키보드APP (SA)	검색매체 (SA)	검색확장APP (SA)	검색확장APP (SA)	유저확장 네이티브(SA)
푸드TV	서울경제	봄키보드	드림위즈	캐시콜	성경과 찬송	페이스북
닥터스파크	아주경제	디데이위젯	경향신문	돈푸시	피아노히어로	인스타그램
팝코넷	아시아경제	디자인키보드	코리아닷컴	히든캐시	사주방	핀터레스트
블로그공구작구	한국경제TV	파인애드키보드	인티즌	튜브다운	프리포토	카카오토리
엘로마켓	헤럴드경제	사랑한지	드림엑스	물폰매니저	겜알	트위터
펫찌	비즈니스포스트	더블키보드	천리안	와이프레이어		
오토타임즈	시사IN	돈키호테	마이민트	애드퀘스트		
스코어센터Live	헤럴드슈퍼리치	지니머니	고베스트	갈때기		

SSP제휴 및 지속적으로 매체 확장 중에 있으며, 자세한 매체제휴 내용은 홈페이지 공지를 통해 확인할 수 있습니다.

상품리마케팅 info.

- 상품리마케팅의 단가는 카테고리별 고정단가입니다.
- 광고전략에 따라 원하는 매체 카테고리 선택이 가능합니다.(*뉴스는 고정노출 카테고리입니다.)

카테고리별 단가

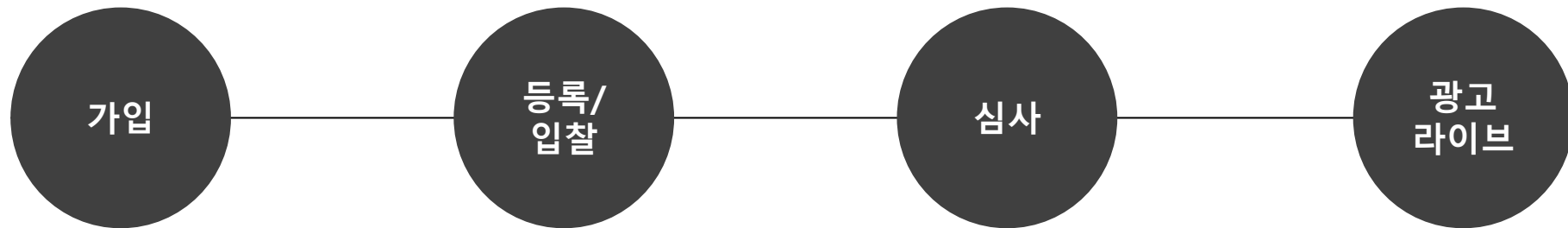


네오M클릭 info.



광고방식	
키워드 리마케팅	상품 리마케팅
노출형태	
검색결과 리스트, 검색결과 APP엔딩, 네이티브확장, 배너	배너
과금방식/시작단가	
CPC비딩/ 90원~	카테고리별 고정단가

집행
프로세스



업무일 기준 1~2일 소요예정

믿고 함께 할 수 있는 파트너가 되겠습니다 감사합니다

<http://www.neoclick.co.kr>
<http://www.neomclick.com>

(주)네오브이
서울시 구로구 디지털로 33길 12 14F
광고신청/이용문의 : 1544-1617
평일 10:00~17:00 (토,일,공휴일 휴무)

