

키 워 드 A D

네오클릭

Ver. 2018



©NEOV.CORP

키워드AD

키워드 AD는 기존에 네오클릭에서 경험하신 키워드 통합형 광고입니다. 키워드를 기반으로 다양한 광고방식의 진행이 가능합니다.

KEYWORD NETWORK POWER

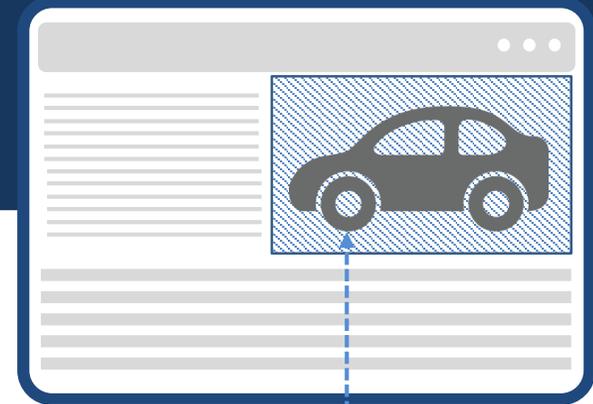
최적화된 검색 매체들의 통합으로 검색 네트워크를 확장하고 있습니다.



KEYWORD NETWORK POWER

키워드 기반의 콘텐츠 매치형 통합 네트워크 광고입니다.

키워드AD
키워드 타게팅
광고

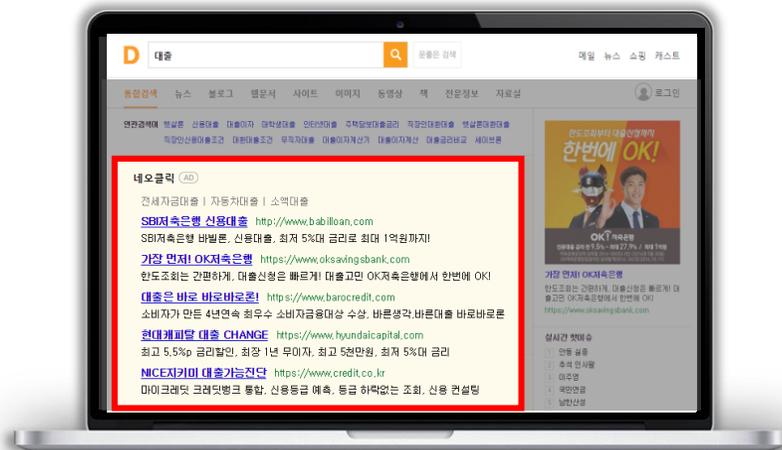


유저의 키워드를 바탕으로
다양한 광고방식 적용가능

키워드AD | 노출예시

검색결과

- 검색매체의 제휴 영역에 유저의 주목도 높은 검색광고
- 검색어를 입력한 유저에게 바로 노출됨으로써 타겟 클릭율이 높음
- 검색어에 연관성이 높은 광고를 선별하여 사용자의 니즈에 관련된 콘텐츠 매치로 90%의 키워드를 확장 매칭



검색결과 형태 **광고제목+ 설명문구+ 표시 URL**
일반적인 검색결과 형태로 매체의 최상단에 노출



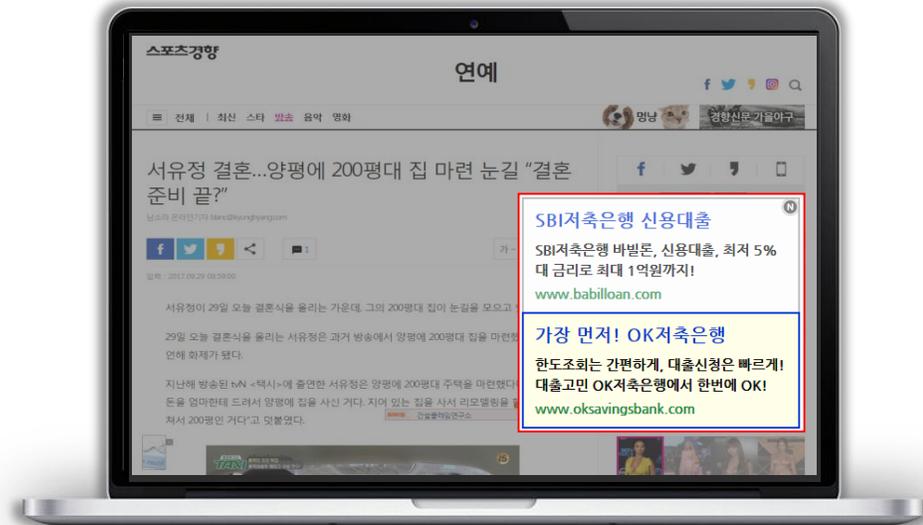
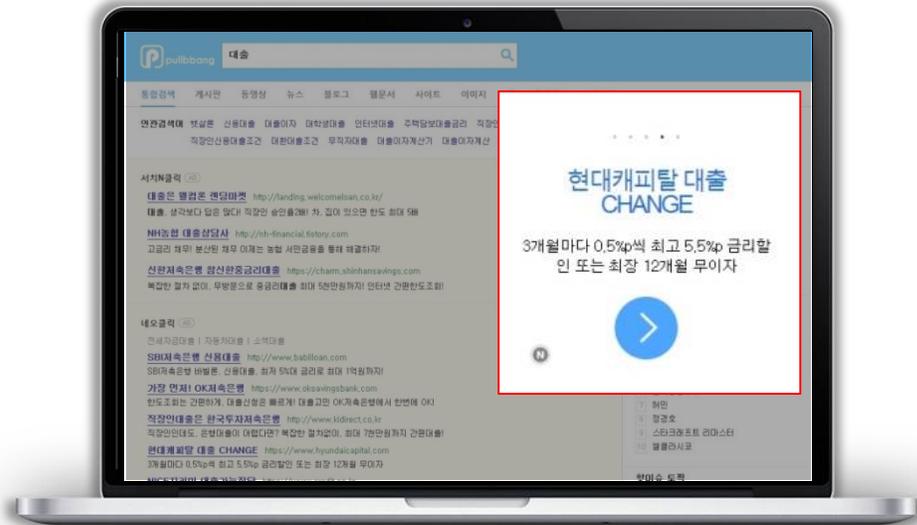
*현재 계열사 드림위즈(포털사이트)를 포함하여 100여개 이상의 매체에 검색결과 제휴 공급 중이며 지속적인 확장에 있습니다.

키워드AD | 노출예시

텍스트배너

- 텍스트 형태의 배너광고이며, 비딩 순위에 따라 롤링
- 사이트의 정보로 구성된 텍스트배너는 효율적인 가격으로 고객에게 맞춤형 메시지를 제공합니다.
- 포털, 언론, 커뮤니티 등 효율이 우수한 프리미엄 영역에 노출

사이즈	240*240, 120*600, 160*600, 728*90, 300*250, 300*300
-----	---

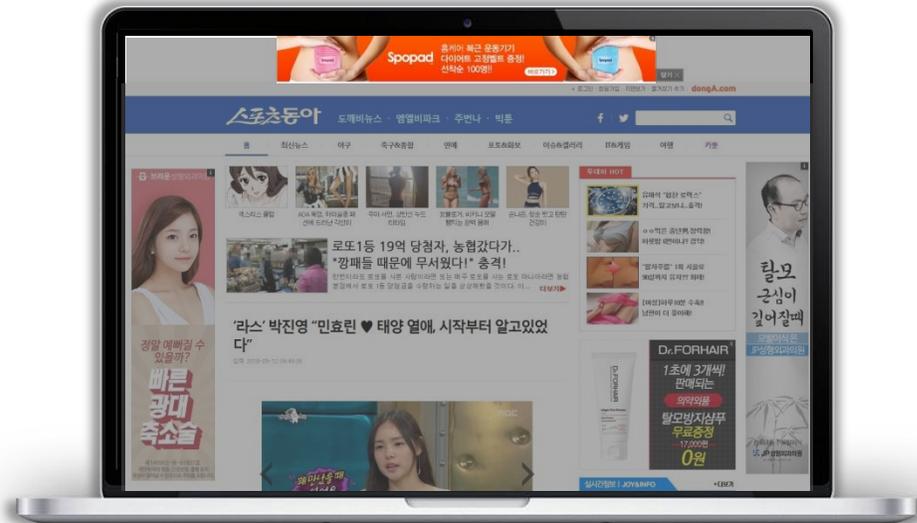


키워드AD | 노출예시

이미지배너

- 사용자의 입력 검색어 또는 과거 검색어를 통하여 사용자의 성향과 매체 성향에 맞도록 광고를 노출
- 해당 이미지 배너들은 고정 영역에만 노출되는 것이 아니라, 사용자에게 강력하게 푸시하는 형태 (200x200 와 같은 정사각형의 배너의 경우에는 고정형 배너 외에도 플로팅, 토스트 등의 배너 형태로도 적용 가능)

사이즈	240*240, 120*600, 160*600, 728*90, 300*250, 300*300
-----	---



효율 높은 상위 매체사를 선별하여 집중적인 관리 및 지속적인 모니터링을 통한 제휴 확장을 원칙으로 합니다

							
드림위즈	코리아닷컴	파란	천리안	하나로드림	티스토어	티클라우드	티맵
							
티 애드서치	머니투데이	YTN	넷피아	싸이월드	조선닷컴	국민일보	중앙일보
							
스포츠서울	스포츠동아	엑스포즈 뉴스	연합뉴스	스포조이	스포츠조선	헬스조선	스포츠경향
							
스포츠월드	메디컬 투데이	뉴스한국	이투데이	투데이코리아	아시아 경제신문	데일리중앙	미디어인뉴스

... 외 300여개 매체

감사합니다

(주)네오브이

CEO: SOO HUN KIM

서울시 구로구 디지털로 33길, 12 14F 광고신청/이용문의: 1544-1617 평일 1000~1700 (토,일,공휴일 휴무)

Company Website <http://www.neoclick.co.kr>

©NEOV.CORP