

네오클릭

DISPLAY - AD

Ver. 2021.006.20

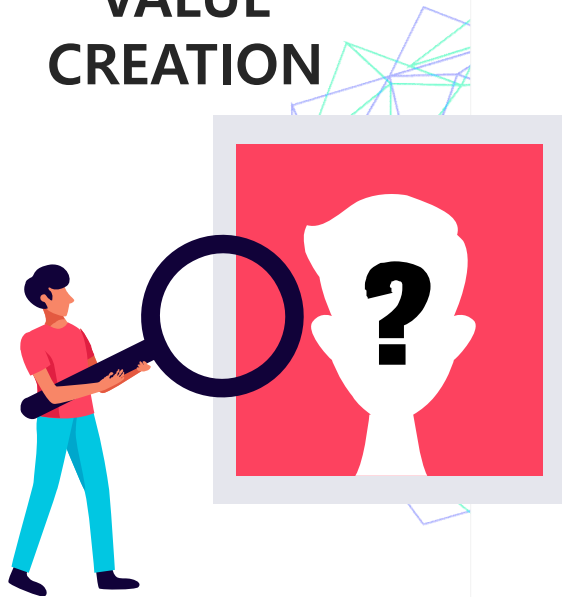


© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

효율적인 광고 KPI를 위한
SSP 네트워크 매체와 양질의 매체 발굴로 지속적인 확장 중에 있습니다.



VALUE CREATION



“원하는 고객을 찾아 ”

-N데이터* 기반의 유저타게팅과 웹 이용 패턴
이 비슷한 유저들을 집단화 하여 예측분석 정밀
타게팅 제공 (N데이터: (주)네오브이에서 수년간의
빅데이터 분석을 통하여 추출 된 유저 성향 데이터)

-기존 캠페인을 통해 축적 해 놓은
어디언스 데이터를 바탕으로 광고집행 가능

- 네오클릭 디스플레이 배너 광고
- 고효율의 매체는 물론, SSP 제휴를 통하여 다양한 매체 네트워크에 노출

“A/B테스트 후 가장 효율적으로”



광고 목적에 따라 DA타겟팅을 선택할 수 있습니다.
(그룹별 타겟팅방식/디바이스선택/시간요일설정/어뷰징방지)



베이스 타겟팅

많은 노출/유입



관심사 타겟팅

관심고객
진성고객/구매전환



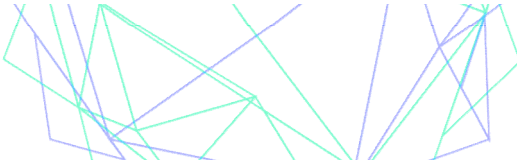
어디언스 타겟팅

신규고객
잠재고객



경쟁사 타겟팅

경쟁사 방문고객대상
유입 전환



DA타겟팅 - 1. 베이스(유입형)타겟팅

IAB 표준 카테고리를 기본으로 예산과 광고사이트에 따라 기본 랜덤 노출됩니다.

저렴한 단가
잠재 소비자 발굴
넓은 범위 도달 목표



IAB 표준 분류에 맞춘 468개 카테고리 매칭

예술 및 엔터테인먼트

자동차

비즈니스

비즈니스

채용정보

교육

가족 및 육아

건강 및 피트니스

음식과 음료

취미, 관심분야

가정과 정원

법과 정치학

뉴스

개인재정

학회

과학

반려동물

스포츠

...

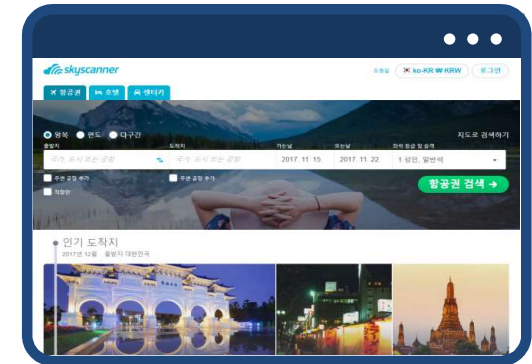
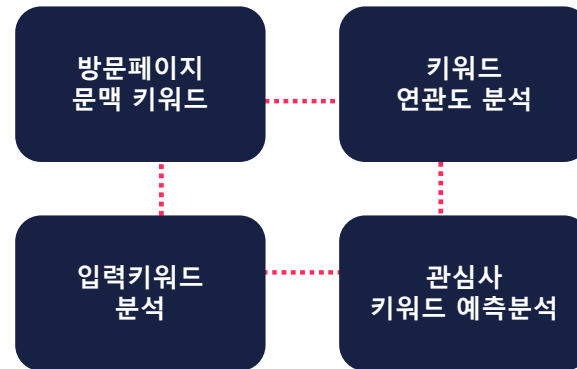


"IAB 표준카테고리"를 통해
주요타겟으로 확인된
잠재고객에게 메시지 전달

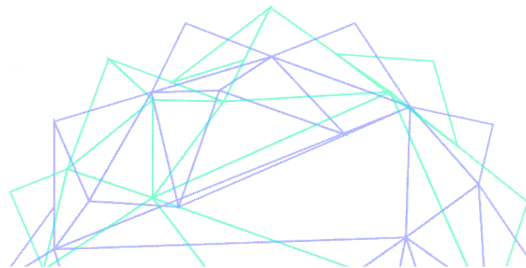
DA타겟팅 - 2. 관심사 타겟팅

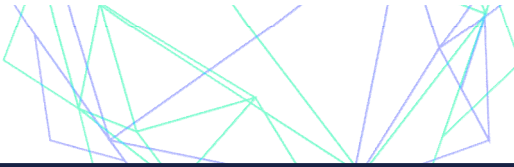
실시간으로 유저의 관심사가 업데이트 되어 타 광고 상품에 비하여 빠르게 유저의 관심사에 반응이 가능
유저가 웹을 탐색할때 이루어지는 모든 행동 패턴을 분석(핵심#태그, 관심방문사이트, 관심콘텐츠 등)하여
특정 " 관심사 " 로 분류된 데이터를 기반으로 메시지를 전달할 수 있습니다.

관심 소비자 유입 및 전환



“**관심사 분류 데이터**”를 통해
주요타겟으로 확인된
잠재고객에게 메시지 전달





DA타겟팅 - 3. 어디언스 타겟팅

N데이터의 "개별 인구 통계정보" 를 기반으로 광고주가 원하는 성별 나이 등의 주요 타겟으로 확인 된 잠재고객에게 노출 하여
신규고객의 방문을 유도합니다.

신규 방문자 유입
UV 증가

인구통계분석 비식별 정보를 바탕으로 연령,성별 분석

Device Type

- ☐ PC-Computer
- ☐ Mo-Smartphone
- ☐ Tablet

Gender

- ☐ Male
- ☐ Female
- ☐ Unknown

Age

- ☐ 18-24
- ☐ 25-34
- ☐ 35-44
- ☐ 45-54
- ☐ 55-64
- ☐ 65+



"개별인구통계정보"를 통해
주요타겟으로 확인된
잠재고객에게 메시지 전달



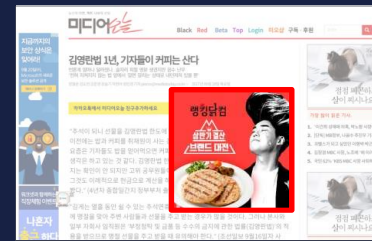
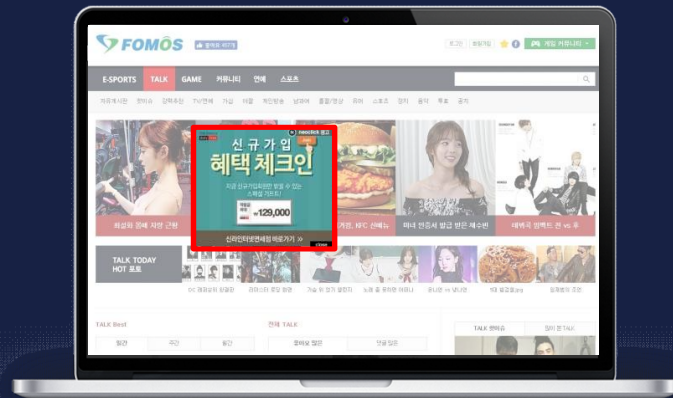
DA타겟팅 - 4. 경쟁사 타겟팅

경쟁사 타겟팅은 자사의 경쟁사 업체 홈페이지에 방문한 사람들에게 배너를 노출 시키는 방법으로
경쟁업체에 방문수가 많으면 많을수록 이용하기 좋은 타겟팅입니다.



DA 광고 노출방법

PC	단가	CPC 150원~300원 (최소집행금액 300만원~)
	WEB	240x240, 160x600, 728x90, 70x50, 120x600, 300x250, 300x300, 468x60, 970x90



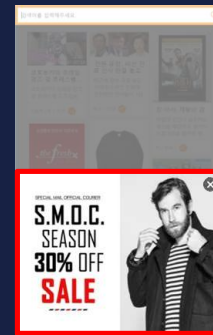
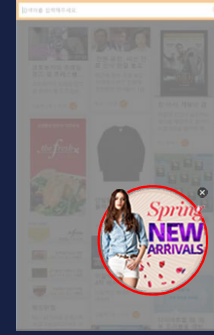
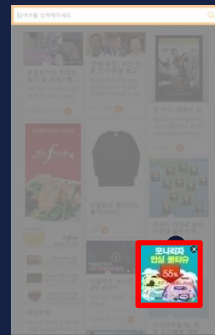
다바이스 지원 사이즈

※네트워크매체 확장을 위한 매체 등급별 차등제도 대상

네트워크 배너 경우 광고매체의 특성, 타겟팅 방식 등에 따라 광고노출매체의 등급을 구분하고 그 등급에 따라 광고비율 차등적으로 과금하는 매체 등급별 과금 차등제도 대상 광고 형태로 매체의 전환율, 브랜드 인지도, 매체 성향 등을 근거로 비딩입찰가와 다르게 과금, 소진될 수 있습니다. 단, 총 소진비의 진폭은 크지 않으며 매체 효율에 따라 우선 노출되기 때문에 광고효과는 만족할 수 있습니다.

DA 광고 노출방법

Mobile	단가	CPC 100~250원(최소집행금액 300만원~)
	WEB	640x100, 640x960, 600x500, 200x200, 100x100, 640x200, 300x600, 336x280



※네트워크매체 확장을 위한 매체 등급별 차등제도 대상

네트워크 배너 경우 광고매체의 특성, 타겟팅 방식 등에 따라 광고노출매체의 등급을 구분하고 그 등급에 따라 광고비를 차등적으로 과금하는 매체 등급별 과금 차등제도 대상 광고 형태로 매체의 전환율, 브랜드 인지도, 매체 성향 등을 근거로 비딩입찰가와 다르게 과금, 소진될 수 있습니다. 단, 총 소진비의 진폭은 크지 않으며 매체 효율에 따라 우선 노출되기 때문에 광고효과는 만족할 수 있습니다.

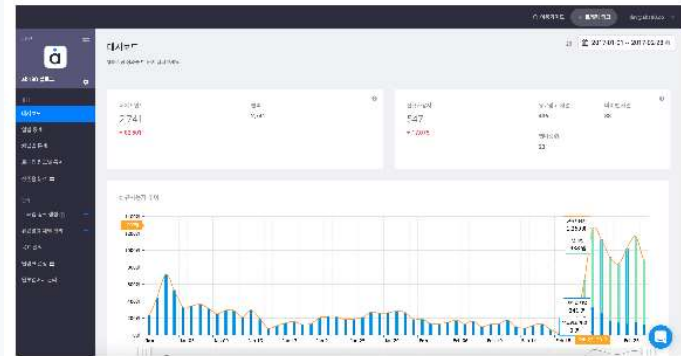
AD DATA Tracking

네오클릭 광고 성과를 직접 측정 · 분석할 수 있도록
트래킹 채널 연동을 지원합니다.



adbrix

www.ad-brix.com



 **Airbridge** www.airbridge.io

보다 정확한 네오클릭 광고유입, 광고성과 측정 및 이용자 분석을 할 수 있도록 트래킹 채널 확장연동 중에 있습니다.

감 사 합 니 다 CONTACT

회 사 명 : (주) 네오브이

대 표 이 사 : 김수현

광 고 문 의 : 김성국 (sunggook0624@neov.co.kr)
박어진 (djwls0000@neov.co.kr)

대 표 전 화 : 02-2616-6788 / FAX 02-2611-6788

홈 페이지 : www.neoclick.co.kr

이 메 일 : neopartner@neoclick.co.kr

평일 10 : 00 ~ 18 : 00 (토,일,공휴일 휴무)

Just do it. Online marketing expansion. neoclick!
결국 네오클릭!

