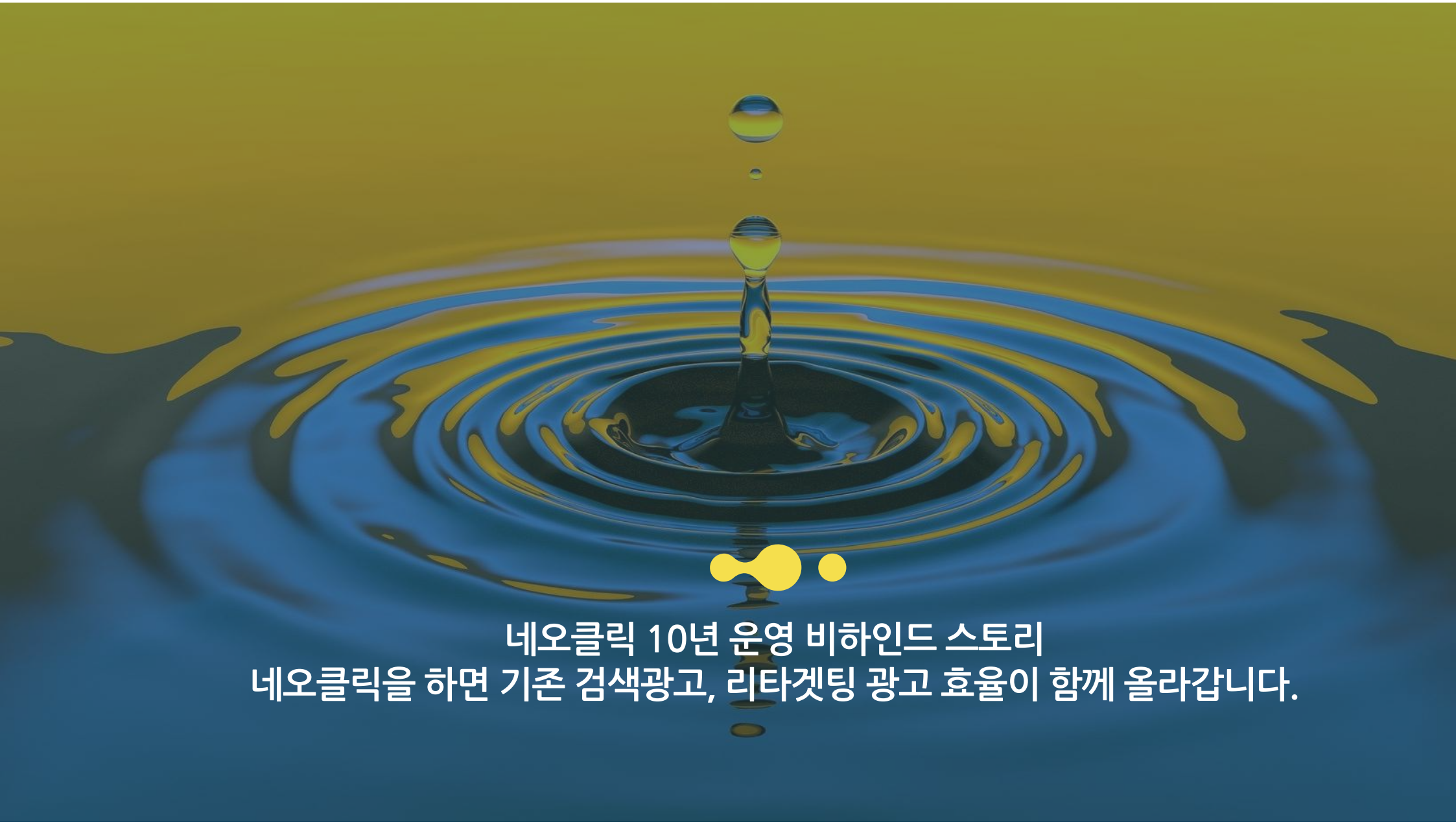
기존 검색광고 효율 올리는 방법

PC&모바일

Ver. 2021.010.101

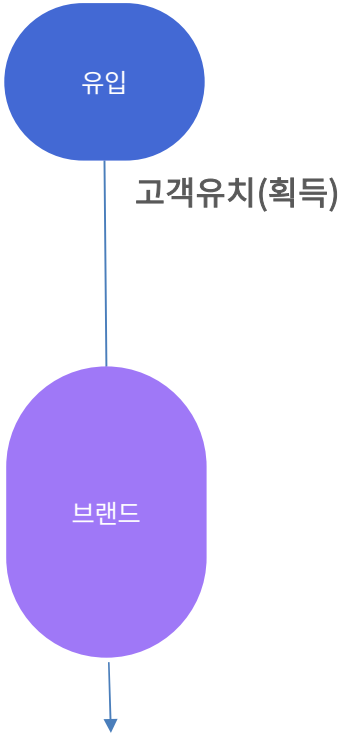
네오클릭

© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED


네오클릭 10년 운영 비하인드 스토리
네오클릭을 하면 기존 검색광고, 리타겟팅 광고 효율이 함께 올라갑니다.

기존 검색광고와 리타겟팅 광고
효율을 올리기 위해
네오클릭을 활용하십시오!

50만원의 광고비로
검색 및 배너 50만번의 노출을 활용한 브랜딩효과와
1.5만명의 잠재고객이 유입됩니다.

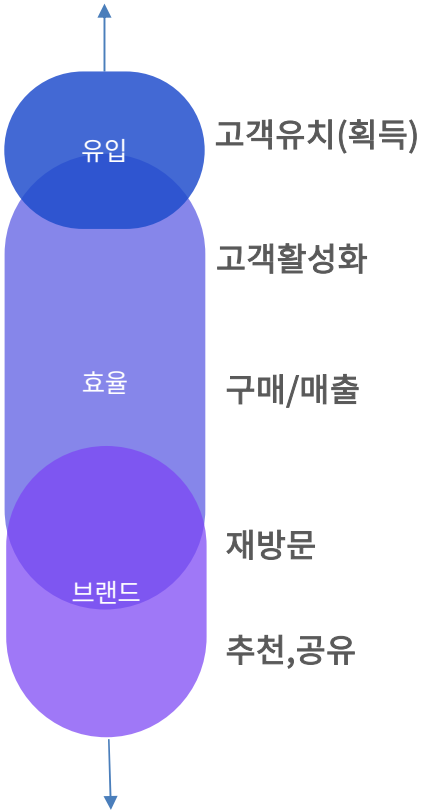


저렴한 단가로 “목적”을 가진 잠재고객을 (키워드)
내 사이트에 유입시키는 것이 포인트입니다.

 # 네오클릭 “키워드” 목적을 가진 잠재고객 대상 노출
 # 50만 소비자의 브랜드 집중도와 호감도 상승 (예산 50만원 경우)
 # 브랜드에 대한 탐색과 구매가 더 증가하는 효과

그들은 관심고객이 되어
브랜딩 된 당신의 키워드를
검색하고 선택하는데 도움을 줄 수 있습니다.

네오클릭 잠재고객 유입을 통한
소비자의 브랜드 집중도와 호감도 상승으로 포털 검색, 클릭확률 높여
(상품인지, 브랜드평가, 판매량, 점유율, 수익율 등 지표상승)



3개월 이상 집행 시
최대 5만명의 유입으로
리타겟팅 광고 효율도 올려줍니다.

광고주 사이트에 방문한 이력이
있는 고객을 대상으로
구매 및 재방문을 유도

1개월 = 1.5 만명
2개월 = 3 만명
3개월 = 4.5만명
.
.
.
12개월 = 18 만명

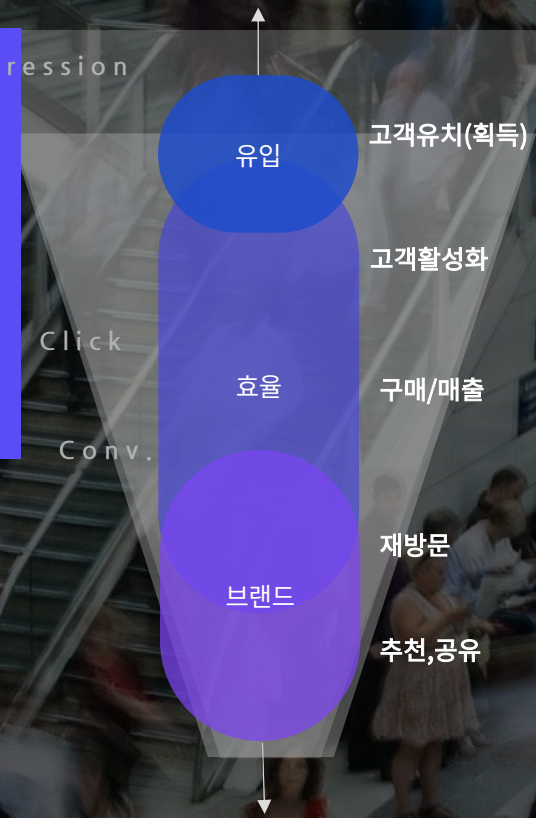
제휴지면

재구매 및 재방문 달성

광고의 효과는 많은 유입에서 시작됩니다.

“네오클릭” 키워드 네트워크 확장

광범위한 잠재 고객 “타겟팅”
키워드 관심사에 효과적인 도달 범위의 비율,
저렴한 광고비로 최대의 노출효과 (트래픽,PV 증대)



일반 검색광고

한정적인 매체지면과 저조한 노출효과
과열된 비딩으로 인한 단가 부담
효율 대비 유입 저조

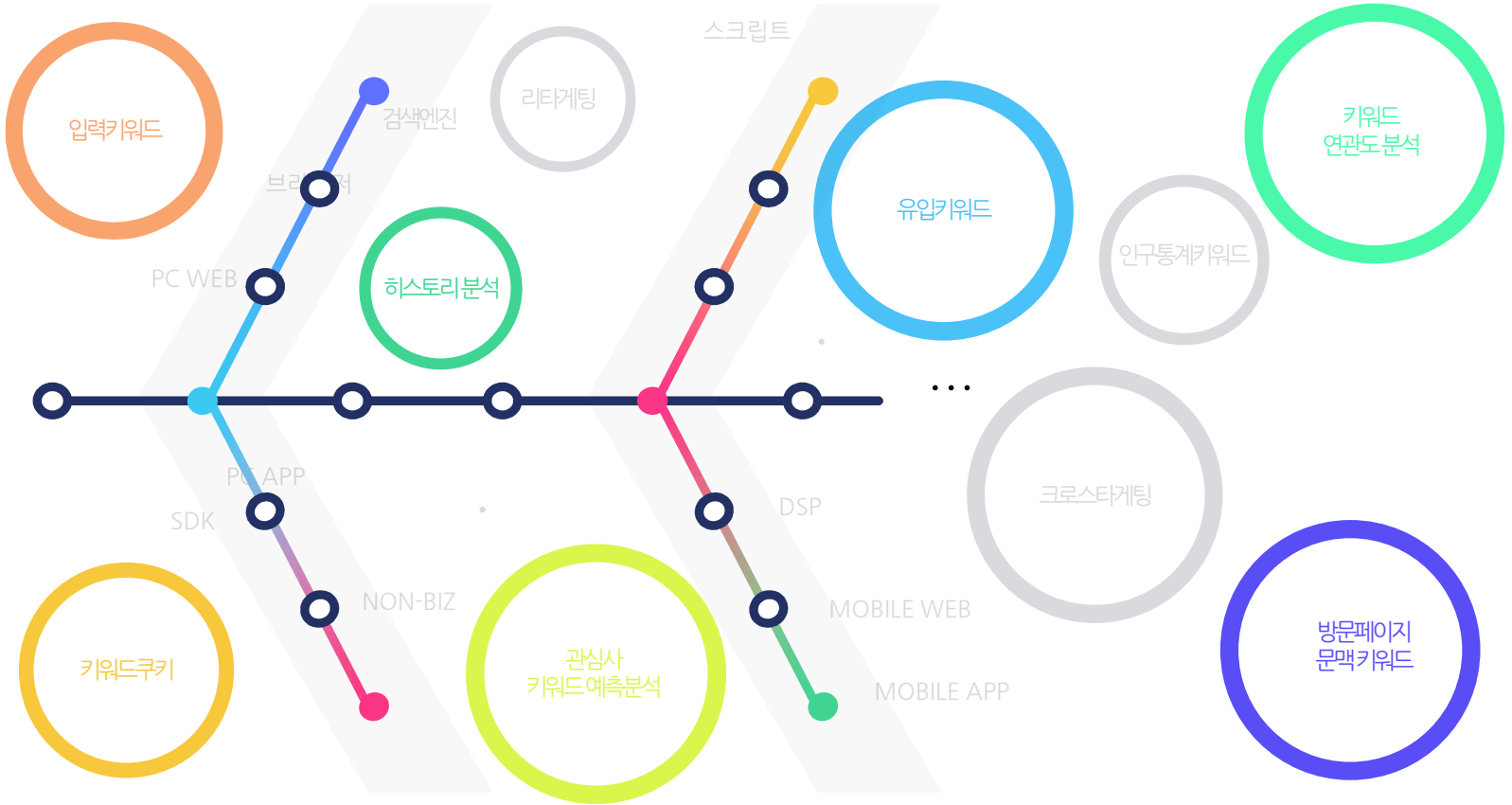
소비자의 브랜드 집중도와 호감도 상승
(상품인지, 브랜드평가, 판매량, 점유율, 수익율 등 지표상승)

NEOCLICK
© COPYRIGHT 2021 NEOV ALL RIGHTS RESERVED

국내 유일 DMP 연동 키워드네트워크 광고 플랫폼

NEOCLICK

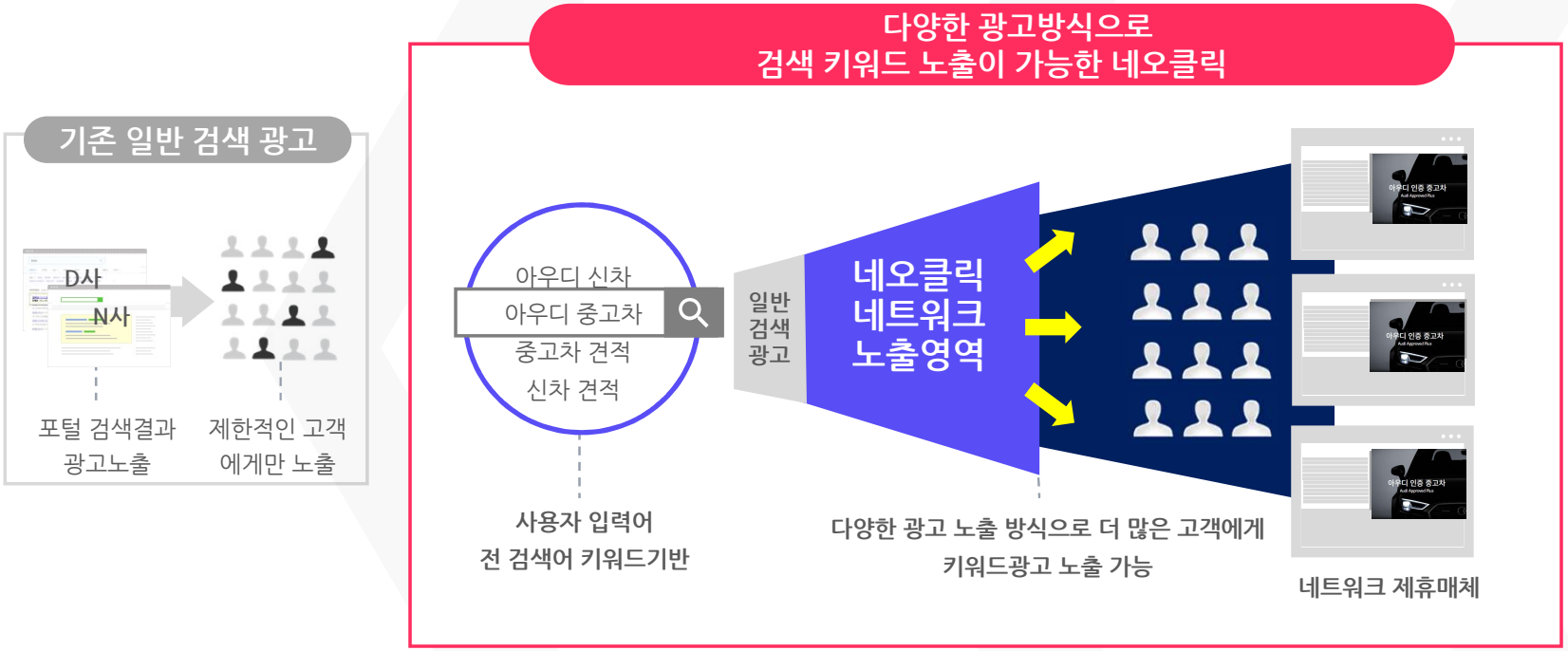
21개 DMP 연동
키워드 리타게팅
문맥분석
히스토리분석
포털검색
관심사키워드
방문기록매칭키워드
구글네트워크, 유튜브 포함 82개
애드네트워크 매체연동



© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

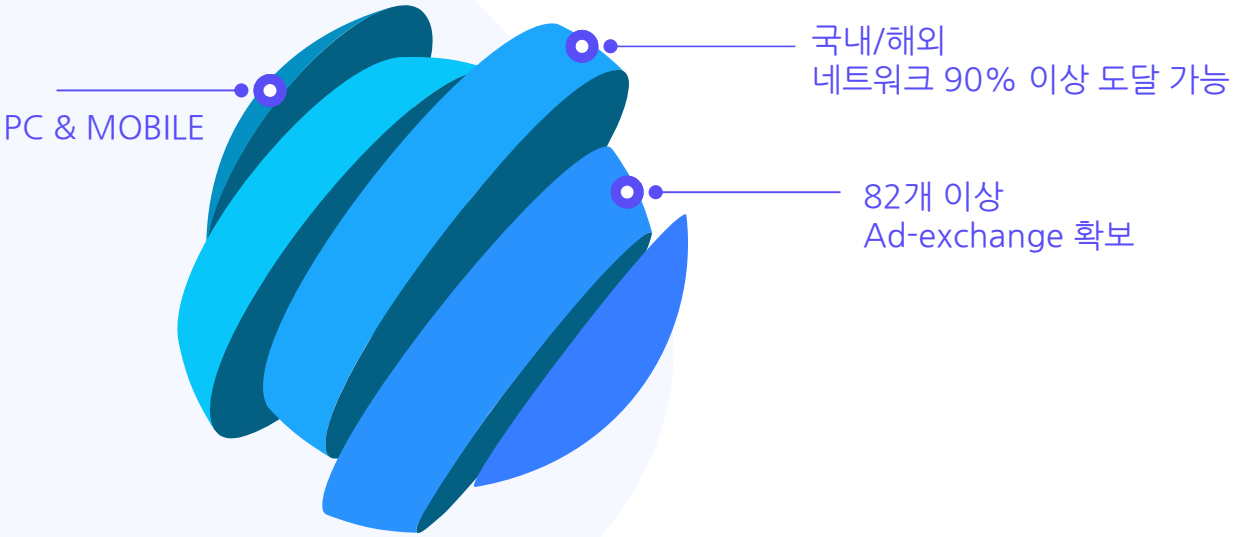
검색키워드 부터 분석키워드까지
검색엔진과 그 외 국내 커버리지 90%의 모든 매체에 송출합니다.



© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

네오클릭 매체 커버리지

구글 네트워크, 유튜브 포함하여 **“82개 이상의 Ad-exchange” 를 확보했습니다.**
(Yandex, Appneux, Yahoo, Facebook adx 등)



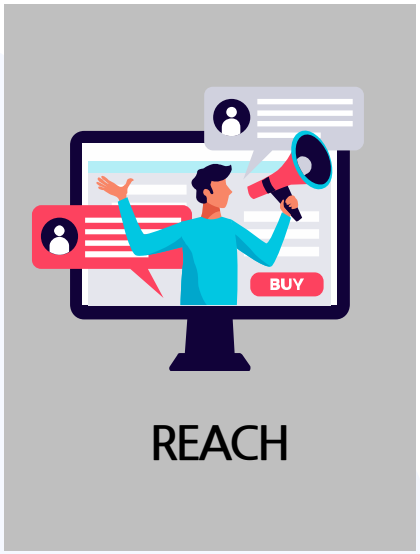
NEOCLICK

© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

네오클릭 특징

키워드 입력 데이터, 성향+문맥분석 데이터, 구글 어디언스매핑 태그, 3rd party 키워드 데이터를 활용하여 최적화 된 **"정밀 타게팅"** 가능



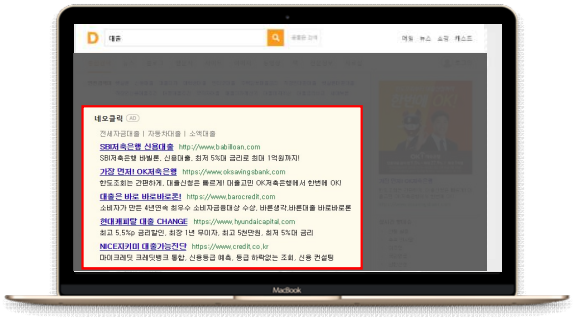
구글 네트워크, 유튜브 포함 **"82개 이상의 Ad-exchange"**에 노출이 가능 (Yandex, Appneux, Yahoo, Facebook adx 등)

네이버 다음 네이트 등이 일반검색광고라면, 네오클릭은 **구글 키워드 네트워크 광고와 가장 유사한 서비스입니다.**

© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

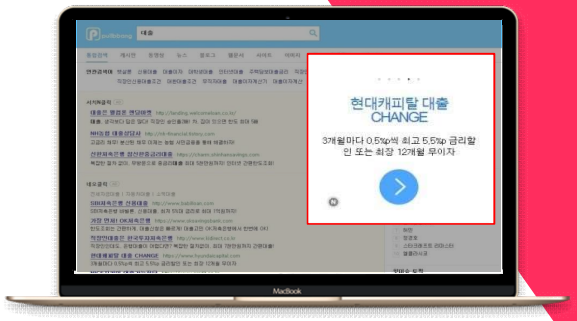
네오클릭 상품 라인업 (PC)

neoclick

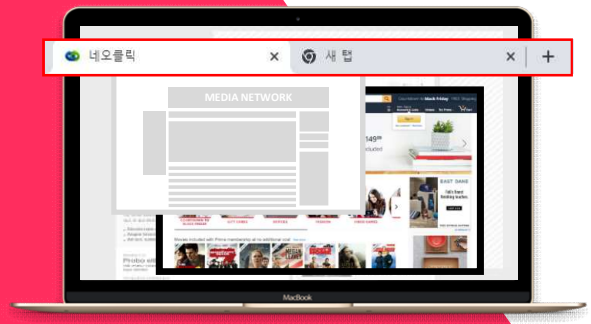


검색리스트

이미지 배너



T&D 텍스트



전면배너/Tab/엔딩

NEOCLICK

© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

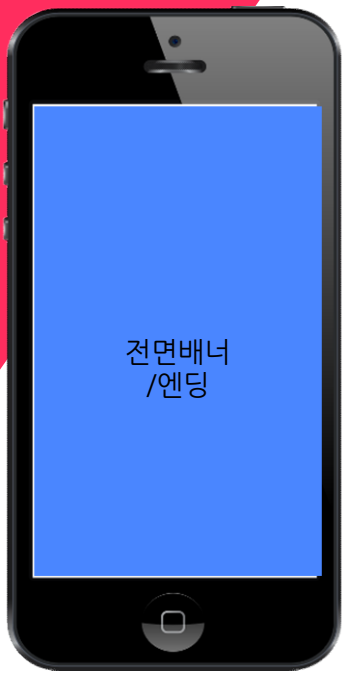
네오클릭 상품 라인업 (Mobile)

neoclick M

검색리스트

텍스트 배너

이미지+텍스트



웹/앱

© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

캠페인 운영프로세스

※ 최소집행금액 50만원 (VAT별도)
※ 선택요소 : 키워드 리타겟팅 스크립트 삽입(효율 고려 시 필수)
※ 심사 및 라이브 소요기간 : 영업일 기준 1일~2일 소요

자세한 문의는 광고담당자 또는 네오클릭 고객센터(02-2616-6788)로 문의 주십시오.

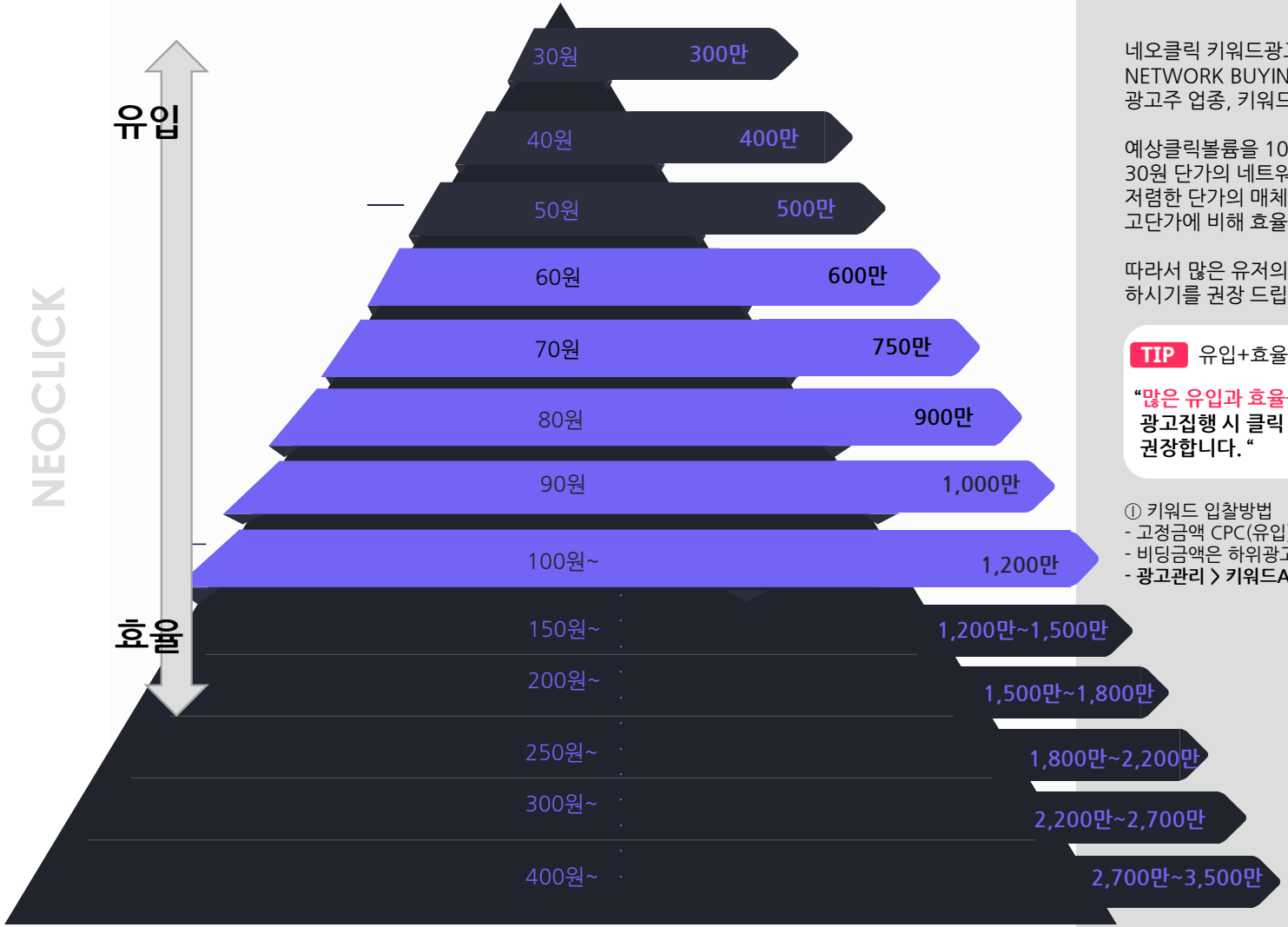
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

네오클릭키워드광고 이용TIP

2021.08

네오클릭 키워드광고

이용 TIP (1) 클릭(유입)단가별 예상 클릭 네트워크 볼륨



NETWORK BUYING으로 광고영역과 채널을 확보한 상태에서 송출됩니다.

네오클릭 키워드광고는
NETWORK BUYING으로 광고영역과 채널을 확보한 상태에서 송출되기 때문에
광고주 업종, 키워드에 따라 운영기간, 효율의 차이가 발생됩니다.

예상클릭볼륨을 100으로 봤을 때
30원 단가의 네트워크 클릭 예상 볼륨은 300만으로
저렴한 단가의 매체 BUYING으로 인하여 유입 기간이 길어질 수 있으며,
고단가에 비해 효율이 미비할 수 있습니다.

따라서 많은 유저의 도달율과 효율을 함께 원하신다면 상향 입찰로 광고를 집행하시기를 권장 드립니다.

TIP 유입+효율 권장클릭단가

"많은 유입과 효율을 위해
광고집행 시 클릭 단가를 최소 60원~100원 으로 설정, 운영하시는 것을 권장합니다. "

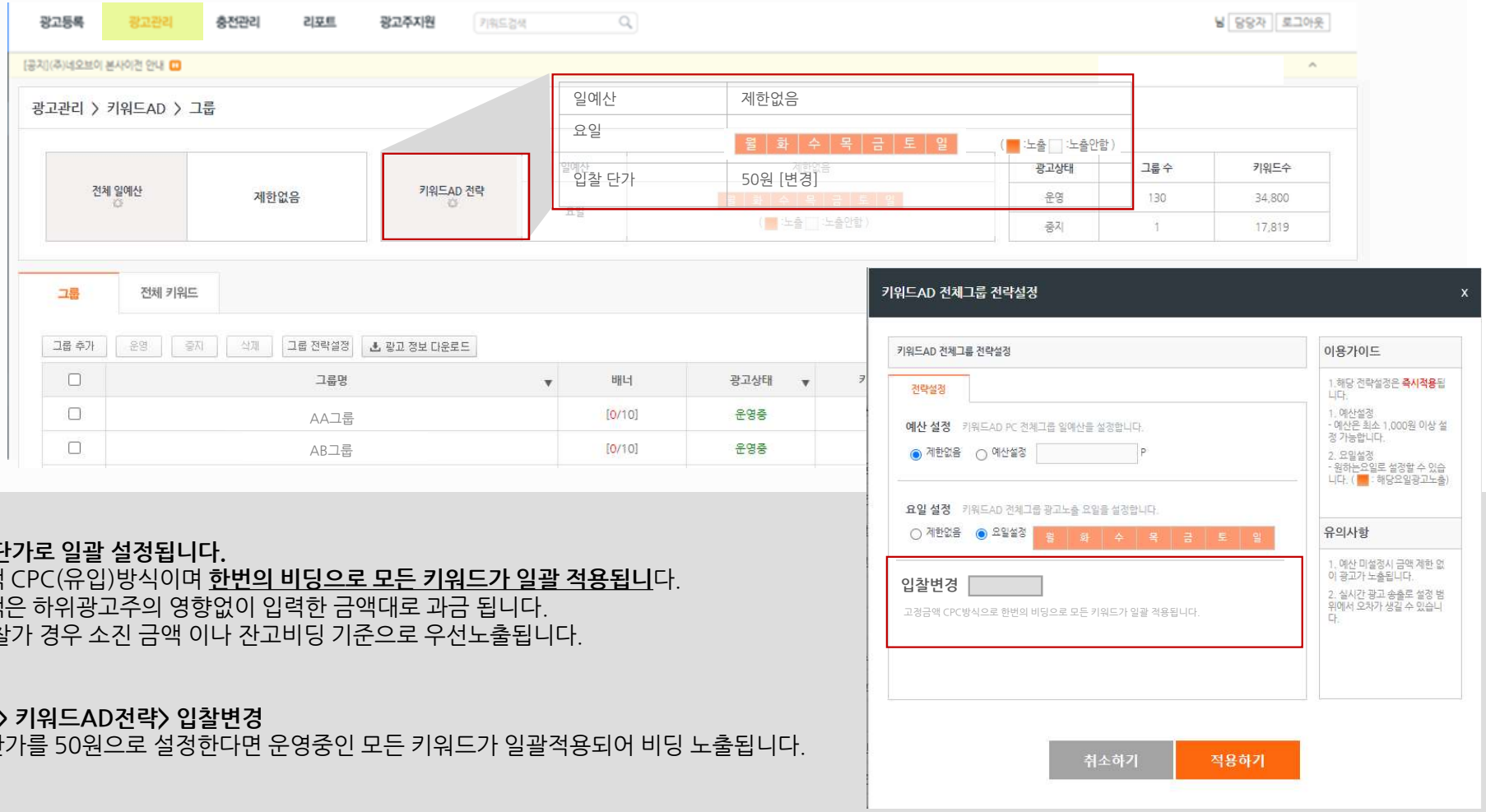
① 키워드 입찰방법
- 고정금액 CPC(유입)방식으로 한번의 비딩으로 모든 키워드가 일괄 입찰됩니다.
- 비딩금액은 하위광고주의 영향없이 입력한 금액대로 과금 됩니다.
- **광고관리 > 키워드AD> 전략설정 > 입찰변경**

NEOCLICK

© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

네오클릭 키워드광고

이용 TIP (2) 키워드 입찰단가 설정방법



01 **고정입찰단가로 일괄 설정됩니다.**

- 고정금액 CPC(유입)방식이며 **한번의 비딩으로 모든 키워드가 일괄 적용됩니**다.
- 비딩금액은 하위광고주의 영향없이 입력한 금액대로 과금 됩니다.
- 동일 입찰가 경우 소진 금액 이나 잔고비딩 기준으로 우선노출됩니다.

광고관리 > 키워드AD전략> 입찰변경

예) 입찰단가를 50원으로 설정한다면 운영중인 모든 키워드가 일괄적용되어 비딩 노출됩니다.

NEOCLICK

© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

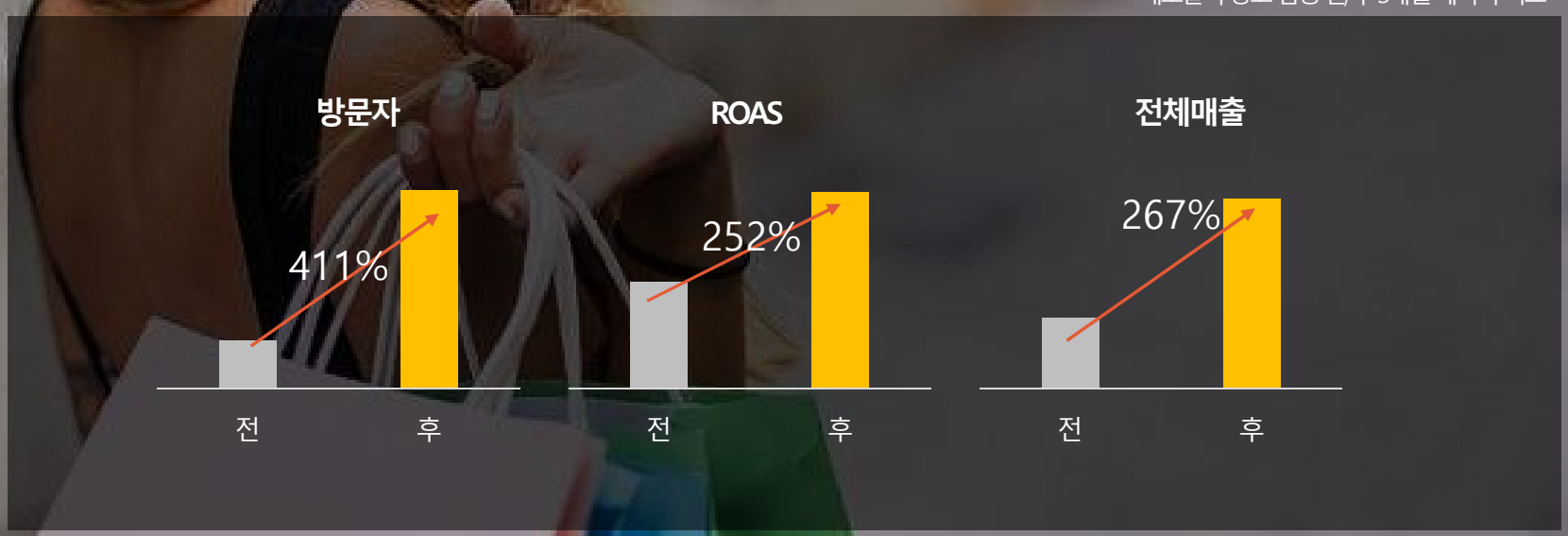
NEO CLICK
네오클릭 광고효과
2021.10
기존 검색광고, 리타겟팅
광고 효율이 함께 올라갑니다.
neov
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED.

NEOCLICK

네오클릭 광고 집행 전/후 효과 비교

- 업　　종 : 여성의류
- 집행 금액 : 월 50만원

네오클릭 광고 집행 전, 후 3개월 데이터 비교



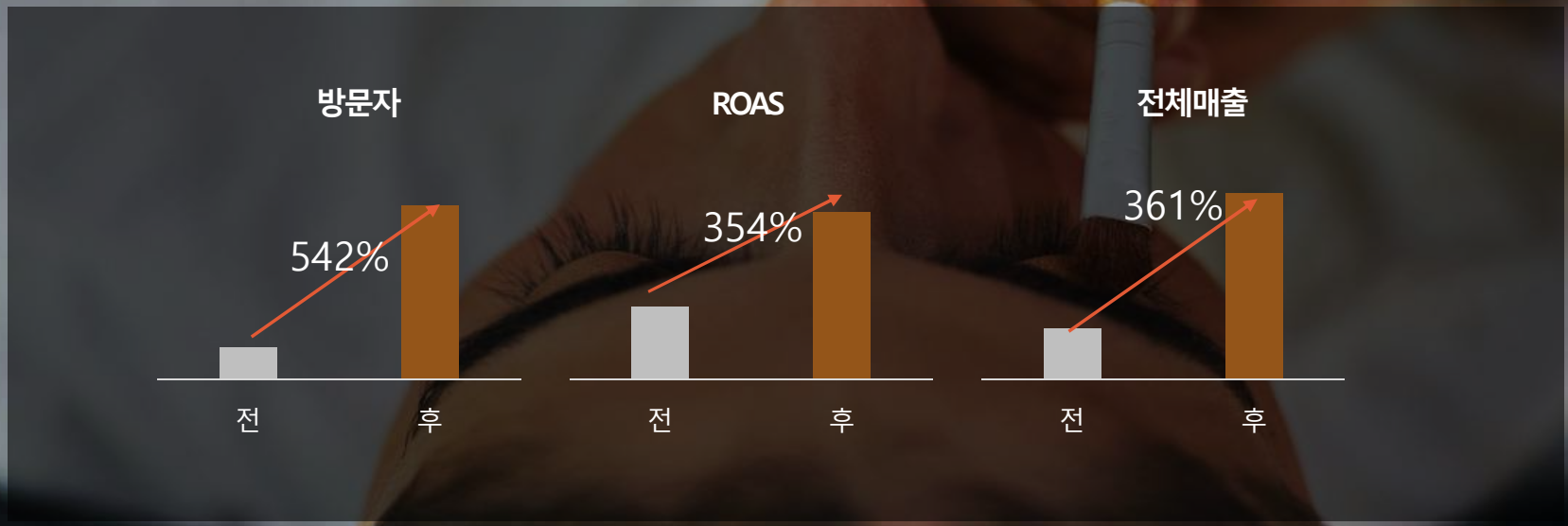
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

네오클릭 광고 집행 전/후 효과 비교

- 업 종 : 화장품
- 집행 금액 : 월 50만원

네오클릭 광고 집행 전, 후 3개월 데이터 비교



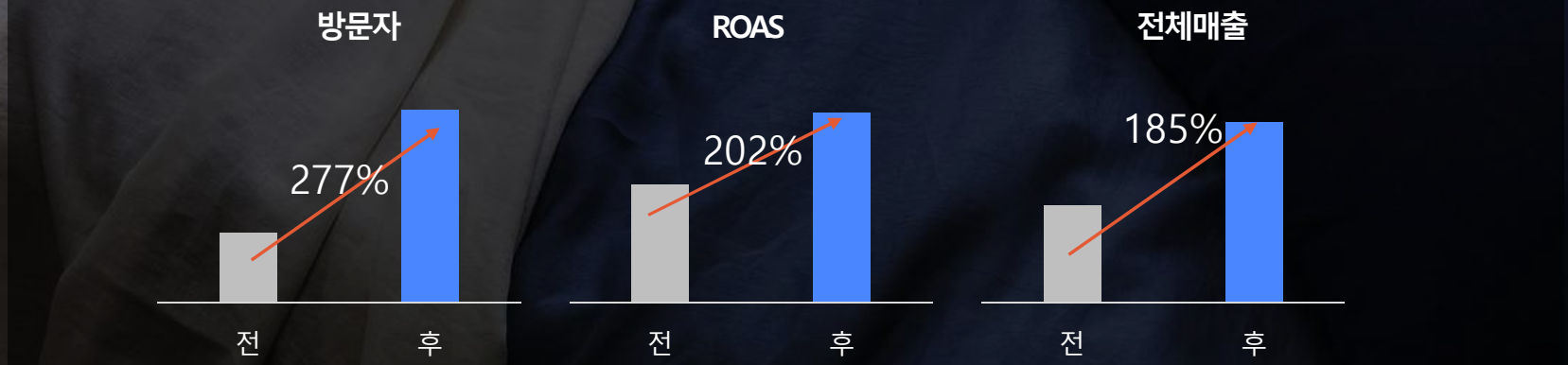
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

네오클릭 광고 집행 전/후 효과 비교

- 업　　종 : 침구쇼핑몰
- 집행 금액 : 월 100만원

네오클릭 광고 집행 전, 후 3개월 데이터 비교



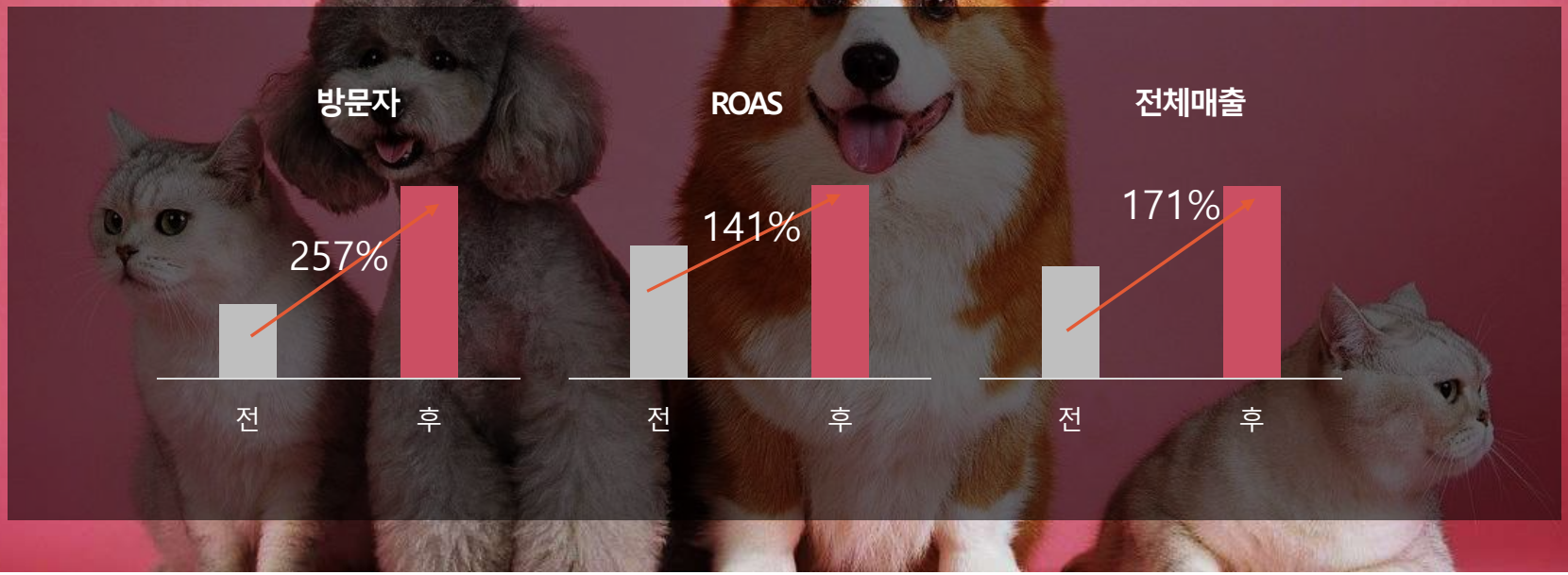
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

네오클릭 광고 집행 전/후 효과 비교

- 업　　종 : 반려동물용품 쇼핑몰
- 집행 금액 : 월 50만원

네오클릭 광고 집행 전, 후 3개월 데이터 비교



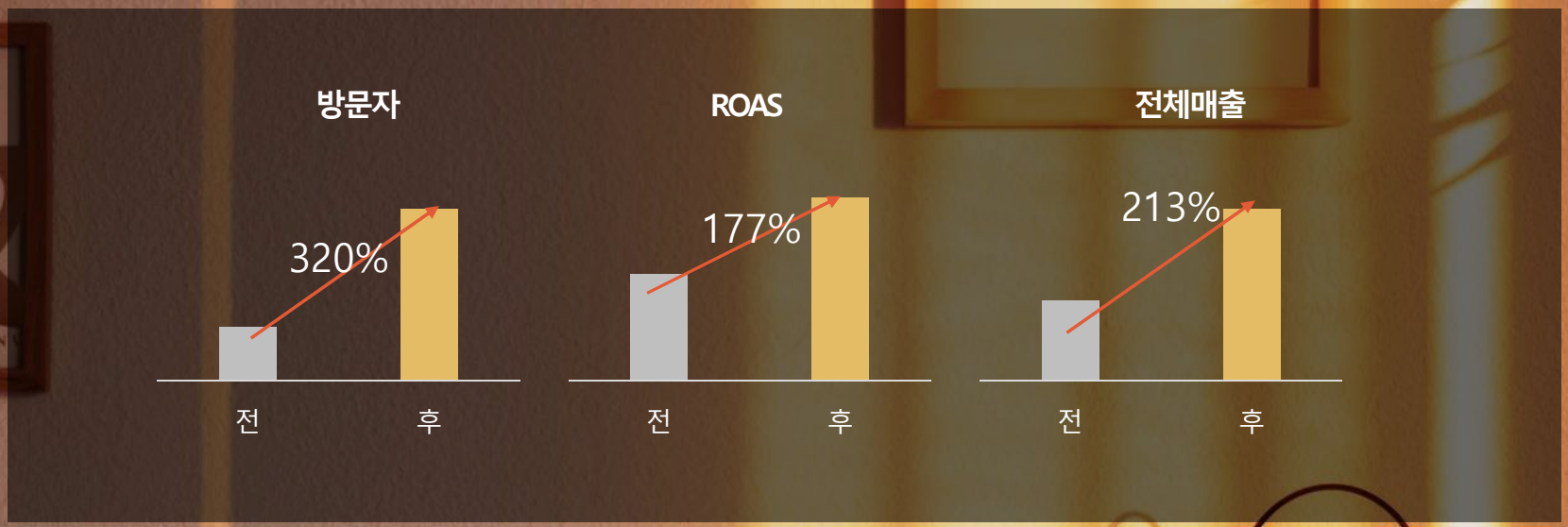
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

네오클릭 광고 집행 전/후 효과 비교

- 업　　종 : 인테리어 소품몰
- 집행 금액 : 월 50만원

네오클릭 광고 집행 전, 후 3개월 데이터 비교



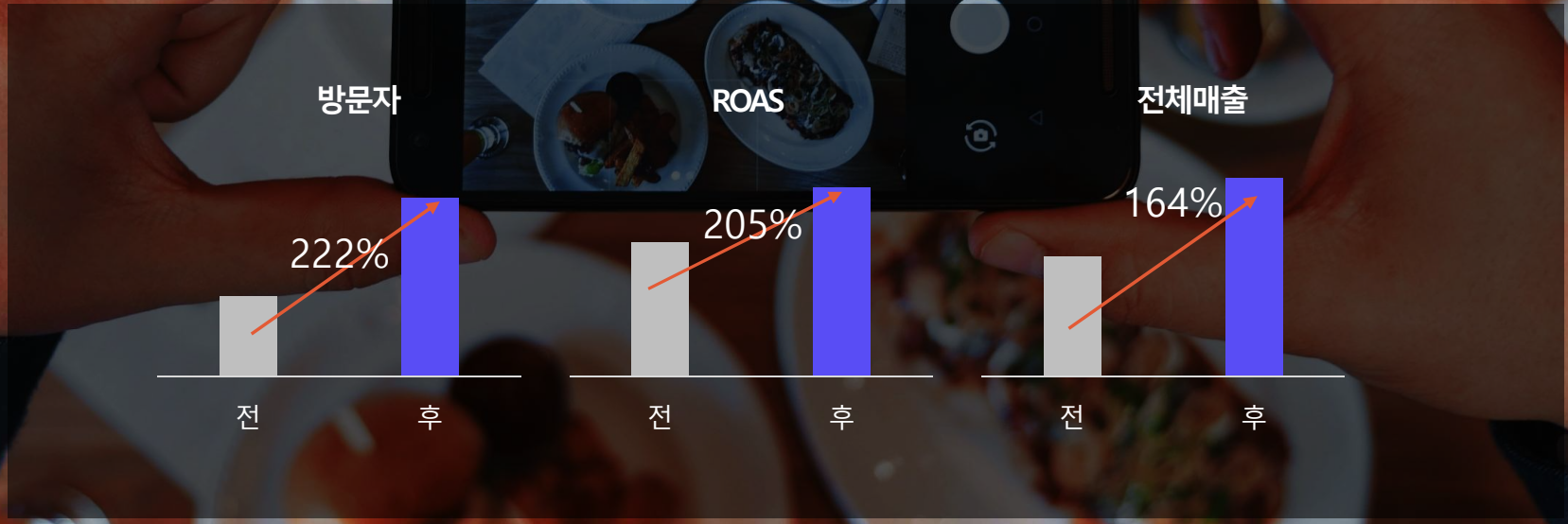
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

네오클릭 광고 집행 전/후 효과 비교

- 업 종 : 가공식품
- 집행 금액 : 월 50만원

네오클릭 광고 집행 전, 후 3개월 데이터 비교



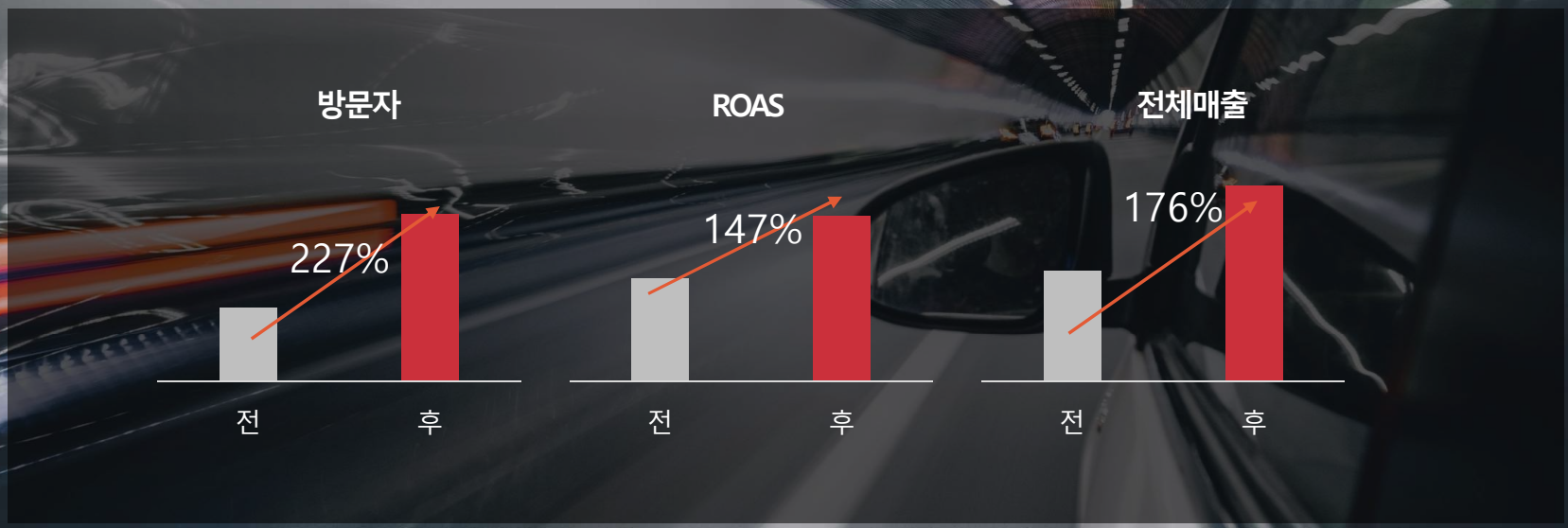
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

네오클릭 광고 집행 전/후 효과 비교

- 업　　종 : 자동차용품
- 집행 금액 : 월 100만원

네오클릭 광고 집행 전, 후 3개월 데이터 비교



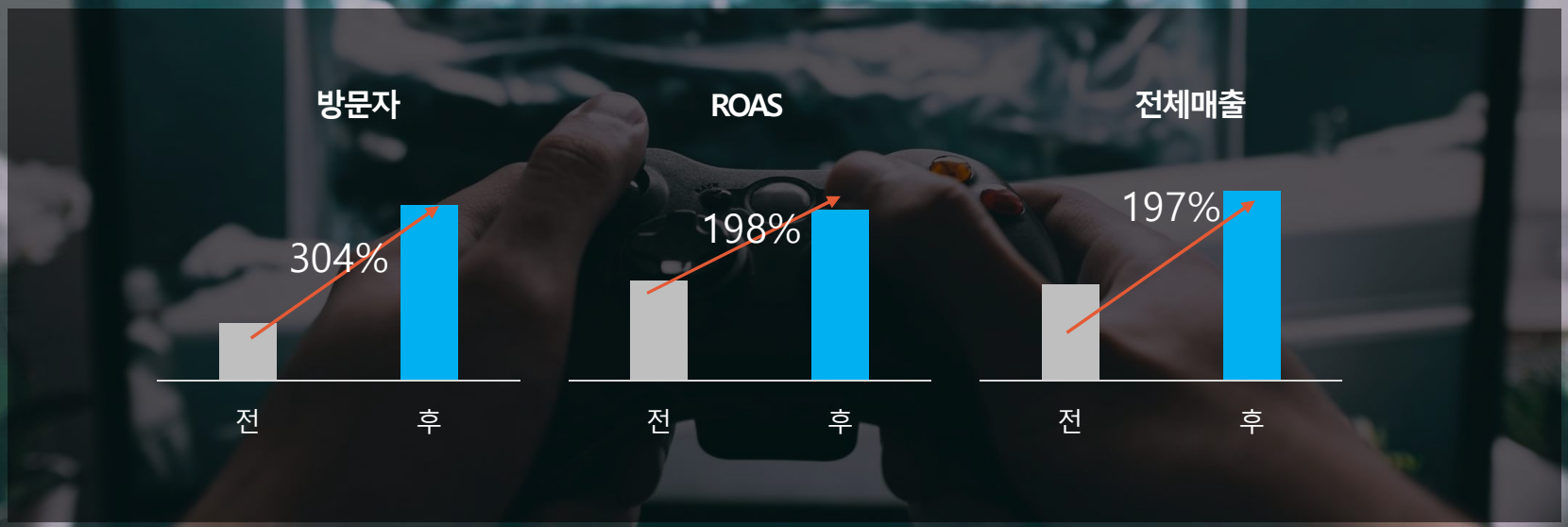
© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

NEOCLICK

네오클릭 광고 집행 전/후 효과 비교

- 업　　종 : 전자제품
- 집행 금액 : 월 50만원

네오클릭 광고 집행 전, 후 3개월 데이터 비교



© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED

감 사 합 니 다
CONTACT

회 사 명 : ㈜ 네오브이
대 표 이 사 : 김수현 (item@neov.co.kr)
광 고 문 의 : 김성국 (sunggook0624@neov.co.kr)
박어진 (djwls0000@neov.co.kr)
대 표 전 화 : 02-2616-6788 / FAX 02-2611-6788
홈 페 이 지 : www.neoclick.co.kr
대표이메일 : neopartner@neoclick.co.kr
평일 10 : 00 ~ 18 : 00 (토,일,공휴일 휴무)

Just do it. Online marketing expansion. neoclick !
결국 네오클릭!

© COPYRIGHT 2021 NEOV . ALL RIGHTS RESERVED